



Gestire le risorse economiche delle Aziende IT nei periodi di crisi

Milano, 1 dicembre 2009 - prima edizione

Milano, 14 dicembre 2009 - seconda edizione

OBIETTIVI

Il seminario intende rafforzare la visione economico-finanziaria di Imprenditori, Manager e Dirigenti di società di Software e Servizi, attraverso la trattazione delle principali leve che influenzano le performance economico-finanziarie.

PERCHÉ PARTECIPARE

Perché la buona gestione del proprio business caratteristico può essere dissipata da una cattiva gestione delle risorse economico-finanziarie aziendali che causa distruzione di valore: nei periodi di crisi l'effetto è ancor più deleterio; lo dimostra anche una Ricerca condotta da Nextvalue ad inizio Ottobre 2009, sui bilanci di un campione di 200 imprese di Software e Servizi IT, relativi all'anno 2008.

A CHI SI RIVOLGE

Imprenditori, Amministratori, Manager e Dirigenti delle società di Software e Servizi.

Gestire le risorse economiche delle Aziende IT nei periodi di crisi

Milano, 1 dicembre 2009 - prima edizione

Milano, 14 dicembre 2009 - seconda edizione

In una fase di forte pressione su fatturato e margini, gli Imprenditori, gli Amministratori, i Manager ed i Dirigenti dell'Information Technology hanno ancor più la necessità di conoscere e utilizzare tutte le leve che possono influenzare le performance della propria azienda, di integrarle più strettamente nelle funzioni strategiche e nei processi di business, di sfruttarle completamente per affrontare la crisi, che oggi rischia di bloccare la navigazione di molte società IT.

Partendo dall'analisi dei dati economico-finanziari delle aziende del mercato IT, il seminario:

- analizza le variabili che influenzano la redditività operativa, la struttura finanziaria e patrimoniale delle società di Software e Servizi in Italia;
- approfondisce gli aspetti strategici legati all'utilizzo delle leve di creazione del circolo virtuoso del valore: affronta gli aspetti legati all'utilizzo della leva operativa per sostenere le strategie di margine e volume; articola e sviluppa l'analisi sulla sostenibilità dell'indebitamento e sui vantaggi della leva finanziaria;
- presenta in aula casi ed esempi pratici di aziende che hanno centrato l'obiettivo di una corretta gestione degli aspetti finanziari e di controllo di gestione.

L'intensa giornata di studio organizzata da Nextvalue intende rafforzare la consapevolezza di Imprenditori, Amministratori, Manager e Dirigenti delle aziende IT sull'importanza di una gestione operativa basata sulla cultura del valore, dove insieme agli obiettivi di "Fatturato" e "Riduzione dei costi" vengano perseguiti anche obiettivi di "Tesoreria" e "Analisi dei Costi e degli Investimenti": solo così questa crisi potrà essere superata e trasformata in una opportunità dalle Imprese italiane di Software e Servizi.

Il seminario che beneficia di tutto il patrimonio di conoscenza di Nextvalue è così articolato:

Modulo 1: Introduzione

- Introduzione al workshop;
- Le esigenze di valutazione della performance;
- Il bilancio d'esercizio come sintesi della performance economico-finanziaria;
- Strumenti di analisi delle performance economico-finanziarie.

Modulo 2: Andamento del mercato IT

- I dati di performance economico-finanziaria del mercato IT;
- I dati di benchmark e dei best in class.

Modulo 3: La gestione della performance economico-finanziaria

- Il ciclo virtuoso di creazione del valore;
- Il ciclo vizioso di distruzione del valore;
- Leve di creazione del circolo virtuoso del valore.

Modulo 4: Leve di miglioramento della redditività

- Redditività operativa;
- Strategie di margine e di volumi;
- Leva operativa;
- Ottimizzazione delle risorse.

Modulo 5: Leve di miglioramento della struttura-finanziaria

- Solidità;
- Redditività globale;
- Sostenibilità e leva finanziaria;
- Casi di studio;

Conclusioni.

Lab ValueIT

Lab ValueIT è il programma di formazione manageriale di Nextvalue che risponde alle esigenze di Imprenditori, Amministratori, Manager e Dirigenti che ricoprono un ruolo strategico all'interno delle Aziende IT. Didattica attiva e partecipativa, ricca di casi concreti e business case, i Lab ValueIT di Nextvalue, sono la risposta vincente per tutti coloro che affrontano problemi complessi, interni ed esterni all'azienda, che richiedono capacità manageriali tecniche ed umane sempre più specifiche e flessibili.

Le intense giornate di formazione in aula sono importanti momenti di formazione e di condivisione tra Manager, contestualizzati e concreti, mai troppo teorici e con un occhio sempre rivolto al business per essere in grado di apportare reale valore in Azienda.

Destinatari

Imprenditori di Aziende IT
Amministratori di Società IT
Dirigenti e Manager di Funzione di Aziende IT

Docente

Simone Domenico Scagnelli,
Professore aggregato di Economia presso l'Università degli Studi di Torino e Partner di Nextvalue, è autore di numerosi studi e pubblicazioni, in ambito accademico e professionale.

Durata del corso

1 giorno – orario 10.00 – 17.00

1 dicembre 2009

Sede: Milano – prima edizione

14 dicembre 2009

Sede Milano – seconda edizione

La sede definitiva verrà comunicata ai partecipanti iscritti

Modulo di iscrizione

Confermo la partecipazione al corso Lab ValueIT

Gestire le risorse economiche delle Aziende IT nei periodi di crisi

Nextvalue®
Diamo valore all'ICT.

- 1 dicembre 2009 – Sede: Milano – prima edizione
 14 dicembre 2009 – Sede Milano – seconda edizione
La sede definitiva verrà comunicata ai partecipanti iscritti

Dati del Partecipante

Nome		
Cognome		
Funzione		
Società		
Indirizzo		
CAP	Città	Prov.
Tel.	Fax	Cell.
E-mail		

Dati per la Fatturazione

Ragione Sociale		
Indirizzo		
CAP	Città	Prov.
Tel.	Fax	
C.F. / P. I.V.A.		

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003: Si informa il Partecipante che i propri dati saranno trattati con modalità informatiche da Nextvalue S.r.l., Viale Bianca Maria, 18 - 20129 Milano (MI), titolare del trattamento, per evadere la richiesta di partecipazione al seminario o convegno scelto e svolgere le attività connesse, compresa l'elaborazione dei dati per scopi amministrativi e contabili. Il rilascio dei dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. I dati potranno essere trattati, previo consenso, per fini di invio di informazioni commerciali, anche via e-mail, su altri servizi o prodotti di Nextvalue S.r.l.. I soggetti incaricati del trattamento dei dati per le finalità indicate potranno essere soggetti terzi. Il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D. Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento) rivolgendosi al titolare al succitato indirizzo.

Il sottoscritto acconsente al trattamento dei dati per le finalità sopra riportate.

- Dà il consenso Non dà il consenso

DATA _____ FIRMA _____

Quota di partecipazione

€ 1.200,00 + IVA per partecipante

10%
di sconto

applicato al 2° iscritto
pervenuto dalla
medesima Azienda

Modalità di pagamento

L'importo sarà versato, prima della data del seminario, mediante bonifico bancario su:
Banco Popolare di Lodi
Agenzia di V.le Monte Santo, 8 - 20124 Milano
IBAN IT58 Q 05164 01626 00000 32239
intestato a: Nextvalue S.r.l.
Viale Bianca Maria, 18 - 20129 Milano
La fattura della quota sarà spedita, secondo i dati forniti, al ricevimento del pagamento.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione ai Lab ValueIT si effettua compilando in ogni sua parte il Modulo d'Iscrizione, firmandolo e inviandolo via fax o e-mail ai seguenti recapiti:

Fax: + 39 02 76398041

E-mail: formazione@nextvalue.it

Informazioni

La quota di iscrizione include il materiale didattico, i coffee break e la colazione di lavoro. Nextvalue si riserva la facoltà di rinviare, modificare o annullare il seminario dando notizia ai partecipanti 3 giorni prima della data stabilita; in tal caso la responsabilità di Nextvalue si intende limitata al rimborso degli importi ricevuti per le quote d'iscrizione. Le rinunce alla partecipazione al seminario dovranno essere comunicate in forma scritta entro e non oltre il 10° giorno lavorativo precedente la data d'inizio del seminario. In tal caso la quota di iscrizione versata sarà restituita. Trascorso tale termine sarà addebitato l'intero importo. Saremo lieti di accettare sostituzioni con colleghi in qualsiasi momento prima dell'inizio del seminario.

Per ulteriori informazioni:

Nextvalue S.r.l.

Viale Bianca Maria, 18 - 20129 Milano

www.nextvalue.it

e-mail: formazione@nextvalue.it

Tel. +39 02 76318490

Fax +39 02 76398041

Nextvalue®
Diamo valore all'ICT.